REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E L'UTILIZZO DEL LOGO DELLA FNO TSRM E PSTRP

Art. 1 - Oggetto e Finalità

1. Il presente regolamento disciplina:
   a) le modalità di uso del logo della Federazione Nazionale degli Ordini dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche, della Riabilitazione e della Prevenzione (di seguito "Federazione" o "FNO TSRM e PSTRP") da parte dei suoi organi e rappresentanti;
   b) la concessione del patrocinio della Federazione a iniziative realizzate da soggetti terzi, con la contestuale licenza d'uso gratuito del logo.

2. Per patrocinio si intende l'adesione simbolica della Federazione, manifestata come espressione di apprezzamento e riconoscimento pubblico, a iniziative di terzi ritenute meritevoli per le loro finalità professionali, scientifiche, culturali o sociali, in coerenza con i fini istituzionali e le funzioni primarie della Federazione.

3. Il regolamento persegue l'obiettivo di salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale della Federazione, garantendo un uso appropriato e corretto del logo e del patrocinio stesso.

Art. 2 – Principi Generali

1. Il patrocinio è concesso a titolo gratuito e non comporta alcun impegno economico o organizzativo diretto da parte della Federazione. La concessione del patrocinio non implica, pertanto, l'erogazione di contributi finanziari né la fornitura di supporto logistico per lo svolgimento dell'iniziativa.

2. Il patrocinio è concesso per iniziative specifiche e ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'evento o degli eventi di riferimento.

3. La concessione avviene in forma non esclusiva e nel pieno rispetto dei valori, delle finalità istituzionali e delle linee di indirizzo della Federazione, nonché delle norme etiche e deontologiche.

4. L'uso del logo è consentito unicamente nel rispetto del decoro della Federazione e dei principi stabiliti dal presente regolamento.

Art. 3 – Uso del Logo da parte della Federazione

1. L'uso del logo è riservato agli organi e alle strutture amministrative della Federazione, che se ne avvalgono nell'ambito delle rispettive attività istituzionali.

2. L'utilizzo del logo su inviti, locandine, manifesti, comunicati e analoga documentazione, anche digitale, riferita a eventi promossi da singoli rappresentanti della Federazione, è autorizzato con la delibera del Comitato Centrale che approva lo svolgimento dell'iniziativa.

Art. 4 – Iniziative Patrocinabili e Soggetti Richiedenti

1. Possono richiedere il patrocinio i seguenti soggetti, pubblici o privati:
   a) enti pubblici e privati e organizzazioni no-profit;
   b) ordini e collegi professionali, federazioni e associazioni di categoria in ambito nazionale;
   c) associazioni professionali, società scientifiche, fondazioni, Istituti di Ricerca e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS);
   d) università, istituzioni accademiche e di ricerca.

2. Il Comitato Centrale, o il suo Delegato, si riserva di valutare richieste presentate da soggetti non inclusi nel comma precedente, qualora l'iniziativa sia ritenuta di particolare pregio.

3. Sono ammissibili al patrocinio le seguenti tipologie di iniziative:
   a) convegni, congressi, seminari, workshop, webinar e altre manifestazioni a carattere scientifico, culturale o divulgativo;
   b) corsi ed eventi formativi, inclusi quelli accreditati nell'ambito del programma di Educazione Continua in Medicina (ECM);
   c) pubblicazioni a stampa o multimediali di carattere scientifico o divulgativo;
   d) campagne di sensibilizzazione e progetti di ricerca di rilevante interesse professionale;
   e) iniziative celebrative o commemorative di interesse per le professioni sanitarie rappresentate.

Art. 5 – Limitazioni alla concessione del Patrocinio

1. La concessione del patrocinio è esclusa nelle seguenti ipotesi:
   a) per iniziative che non siano coerenti con le finalità istituzionali della Federazione o non conformi all'ordinamento giuridico;

b) per iniziative il cui fine commerciale sia valutato come prevalente o esclusivo;

c) per iniziative promosse da partiti o movimenti politici, da organizzazioni sindacali o da altre entità che rappresentino categorie o forze sociali, qualora il fine esclusivo o prevalente sia di propaganda, proselitismo o finanziamento della propria struttura organizzativa;

d) per iniziative che possano generare, anche solo potenzialmente, un conflitto di interessi con le funzioni e l'immagine della Federazione. La Federazione si riserva di valutare la natura e il ruolo di eventuali sponsor commerciali dell'iniziativa per escludere situazioni di condizionamento o di nocumento all'immagine dell'ente.

Art. 6 – Procedura di Richiesta e Valutazione

1. La richiesta di patrocinio deve essere presentata dal legale rappresentante o dal responsabile scientifico/organizzativo dell'iniziativa, utilizzando l'apposito modulo disponibile sul sito istituzionale della Federazione, e inviata all'indirizzo di posta elettronica certificata federazione@pec.tsrm.org almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'evento.

2. La richiesta deve contenere in modo chiaro e dettagliato:

   a) la descrizione completa dell'iniziativa, con indicazione di obiettivi, contenuti tematici, programma preliminare o definitivo e destinatari;

   b) l'elenco degli enti promotori e di eventuali altri enti patrocinatori;

   c) l'elenco dei relatori, docenti o membri del comitato scientifico, con indicazione delle qualifiche professionali o di un breve curriculum vitae;

   d) l'indicazione della previsione di eventuali quote di iscrizione;

   e) l'elenco di eventuali sponsor e una descrizione del loro ruolo;

   f) le modalità di diffusione previste e di utilizzo del logo della Federazione;

   g) una dichiarazione con cui il richiedente si impegna ad accettare tutte le condizioni previste dal presente regolamento e a tenere indenne la Federazione da qualsiasi danno o obbligo possa derivare dall'uso del patrocinio o del logo.

3. La valutazione della richiesta è di competenza del Delegato designato dal Comitato Centrale. In casi di particolare complessità o rilevanza, la valutazione è rimessa al Comitato Centrale nella sua prima seduta utile.

4. Il Delegato o il Comitato Centrale possono avvalersi del parere delle Commissioni di Albo Nazionali competenti per materia. Tale parere, pur non essendo vincolante, è volto a garantire uniformità di valutazione e coerenza con gli indirizzi professionali specifici, in linea con la funzione consultiva e uniformante riconosciuta a tali organi.

5. Costituiscono elementi di valutazione favorevole:
   a) la rilevanza scientifica, professionale o sociale dell'iniziativa a livello nazionale o internazionale;
   b) l'originalità, l'innovazione e il contributo allo sviluppo delle conoscenze e delle professioni sanitarie;
   c) il coinvolgimento attivo di professionisti iscritti agli Ordini TSRM e PSTRP in qualità di relatori, organizzatori o membri dei comitati scientifici.

6. L'esito della valutazione è insindacabile ed è comunicato formalmente per iscritto al richiedente. In caso di diniego, sarà fornita una motivazione sintetica. La concessione del patrocinio è formalizzata tramite comunicazione scritta, che costituisce l'unico atto abilitante all'utilizzo del logo e della dicitura.

Art. 7 – Obblighi del Beneficiario e Utilizzo del Logo

1. La concessione del patrocinio comporta l'obbligo per il beneficiario di apporre su tutto il materiale promozionale e informativo (cartaceo e digitale) relativo all'iniziativa la dicitura: "con il patrocinio della Federazione Nazionale Ordini dei Tecnici Sanitari di Radiologia Medica e delle Professioni Sanitarie Tecniche, della Riabilitazione e della Prevenzione (FNO TSRM e PSTRP)", accompagnata dal logo ufficiale.

2. L'utilizzo del logo è strettamente limitato all'iniziativa patrocinata e deve rispettare le linee guida grafiche eventualmente fornite dalla Federazione.

3. È rigorosamente vietato l'uso del logo per scopi commerciali o promozionali non autorizzati, o in contesti che possano arrecare nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro o alla reputazione della Federazione.

4. Il soggetto beneficiario si impegna a tenere la Federazione indenne da qualsiasi danno, onere o responsabilità che possa derivare dall'organizzazione e dallo svolgimento dell'iniziativa patrocinata, nonché da un utilizzo del nome o del logo della Federazione non veritiero, denigratorio o fuorviante per il pubblico.

Art. 8 – Revoca del Patrocinio e Tutela

1. La Federazione si riserva il diritto di revocare, con comunicazione scritta e con effetto immediato, il patrocinio concesso qualora si verifichi una delle seguenti condizioni:
   a) uso improprio del logo o della dicitura di patrocinio;
   b) modifiche sostanziali al programma, alle finalità o alle modalità di svolgimento dell'iniziativa, non comunicate preventivamente e non approvate dalla Federazione;
   c) violazione di norme etiche, deontologiche o di legge da parte degli organizzatori o nei contenuti dell'iniziativa;

d) sopravvenienza di una delle cause ostative di cui all'art. 5.

2. Qualora venga impropriamente dichiarata la titolarità del patrocinio della Federazione o ne venga utilizzato illecitamente il logo, la Federazione si riserva di agire nelle sedi competenti per la tutela della propria immagine e dei propri diritti, anche attraverso la richiesta di risarcimento degli eventuali danni subiti.

Art. 9 – Disposizioni Finali

1. Il presente regolamento entra in vigore dalla data di approvazione da parte del Comitato Centrale e sarà pubblicato sul sito istituzionale della FNO TSRM e PSTRP per garantirne la massima diffusione.

2. Eventuali modifiche o aggiornamenti al presente regolamento dovranno essere approvati con delibera del Comitato Centrale.

3. Dalla data di entrata in vigore del presente regolamento, ogni precedente disposizione in materia si intende abrogata.